

coletiva*mente DABI

Relatório Coletiva*Mente Dabi

1a Edição — 2025

Dabi Business Park

Data de elaboração: 02/12/2025

Relatório Executivo Coletiva*Mente Dabi — 1ª Edição (2025)

Resultados, Aprendizados e Recomendações do Programa

1. Introdução: A Tese da Inteligência Coletiva

O **Coletiva*Mente Dabi** foi estrategicamente criado pelo Dabi Business Park com o objetivo de transformar desafios reais em soluções colaborativas, aproveitando o conhecimento e protagonismo das empresas residentes. O nome, com o asterisco, simboliza conexão, multiplicidade e pensamento coletivo — fundamentos do programa.

A estrutura do programa se baseou em três pilares fundamentais:

- **Mapeamento de desafios e necessidades:** Identificação das principais dores das empresas do ecossistema, buscando soluções originadas na própria comunidade, garantindo relevância e aplicabilidade.
- **Especialistas e conhecimento compartilhado:** Prioridade ao envolvimento dos talentos locais, promovendo troca de experiências e fortalecimento coletivo do ecossistema.
- **Geração de negócios qualificados:** Conexão entre demandas e especialistas da comunidade, ampliando oportunidades para as empresas residentes.

Este relatório apresenta e analisa os resultados da primeira edição do Coletiva*Mente Dabi, oferecendo base para avaliar seu impacto e planejar futuras ações.

2. Metodologia e Execução: Da Ideia à Ação

A metodologia adotada seguiu uma abordagem estruturada e faseada, com etapas progressivas alinhadas às necessidades levantadas. O processo envolveu mobilização inicial, estímulo à curiosidade, realização dos encontros e captação dos aprendizados, garantindo um ciclo coeso e participativo.

- **Lançamento e Mobilização Inicial da Comunidade (18/07 a 08/08):** Mobilização das empresas e estímulo à participação.
- **Mapeamento das Dores e Identificação de Especialistas (08/08 a 05/09):** Levantamento das necessidades e talentos da comunidade.
- **Priorização e Agrupamento dos Desafios (08/09 a 15/09):** Organização dos principais desafios identificados.
- **Criação do Calendário de Atividades (16/09 a 26/09):** Estruturação dos encontros e definição das datas.
- **Execução dos Encontros e Captação de Aprendizados (21/10 a 13/11):** Realização das atividades práticas e registro dos resultados.

Essa execução metódica permitiu a coleta de dados e percepções consistentes, detalhadas nas seções seguintes.

3. Resultados Quantitativos: O Impacto em Números

Os principais indicadores de desempenho (KPIs) da primeira edição evidenciam o engajamento da comunidade:

Indicador	Resultado
Empresas participantes no mapeamento	34
Desafios de negócios mapeados	+400
Especialistas da comunidade indicados	37
Áreas de negócios abordadas	7
Encontros realizados	14
Horas de conteúdo prático e aplicável	+22
Inscrições totais nos encontros	450
Inscrições distintas	315
Satisfação média geral com o programa	4,64 de 5
Respondentes da pesquisa de avaliação	50

Os dados refletem um funil de engajamento robusto: as 34 empresas geraram mais de 400 desafios, resultando em 450 inscrições nos 14 encontros. A satisfação média de 4,64/5 confirma o sucesso do conteúdo orientado à demanda.

4. Análise dos Desafios Mapeados: A Voz da Comunidade

O mapeamento dos desafios garantiu relevância temática. Os mais de 400 desafios foram distribuídos em sete áreas:

Área Temática	% de Votos
 Estratégia e Gestão	18%
 Tecnologia e Inovação	17%
 Operações e Eficiência	15%
 Pessoas e Cultura	15%
 Comercial e Marketing	13%
 Segurança da Informação	12%
 Finanças e Sustentabilidade	10%

A análise evidenciou três eixos prioritários: Eficiência Operacional e Tecnológica, Capital Humano e Crescimento de Mercado. Entre os principais desafios recorrentes, destacam-se:

- Automação de rotinas e aumento da produtividade (24 ocorrências)
- Acesso e uso estratégico de dados para tomada de decisão (23 ocorrências)
- Adoção de tecnologias e automação (23 ocorrências)
- Atração, desenvolvimento e retenção de talentos (22 ocorrências)
- Prospecção, conversão e fidelização de clientes (22 ocorrências)
- Engajamento, clima e propósito nas equipes (20 ocorrências)
- Inovação em produtos, serviços e modelos de negócio (20 ocorrências)

- Mapeamento e melhoria de processos operacionais (20 ocorrências)
- Transformação digital e modernização dos processos (20 ocorrências)
- Busca por parcerias e redes de colaboração (17 ocorrências)

5. Impacto Qualitativo: A Percepção de Valor da Comunidade

A pesquisa de satisfação revelou percepção extremamente positiva, com Satisfação Geral de 4,64/5. Os participantes destacaram três benefícios principais, com empate técnico:

- Conexão e troca (24% dos votos)
- Visão estratégica (24% dos votos)
- Ideias práticas (24% dos votos)

Esses benefícios validam a proposta do programa, que integra conteúdo prático, orientação estratégica e fortalecimento do ecossistema.

Principais diferenciais reconhecidos:

- Encontros baseados em desafios reais das empresas (16,3%)
- Oportunidade de conexão e troca entre empresas (15,4%)
- Envio dos resumos e insights gerados por IA (13,9%)

Depoimentos dos participantes ilustram o impacto prático e emocional do programa, confirmando sua relevância e efetividade para a comunidade.

6. Lições Aprendidas e Oportunidades de Melhoria

6.1 Pontos Fortes Validados

- Validação da tese central: alto interesse e engajamento com especialistas locais.
- Metodologia orientada à demanda, com agenda construída a partir de desafios reais.
- Equilíbrio de valor: networking, visão estratégica e conteúdo prático.

6.2 Oportunidades de Melhoria

- Otimizar a cadência: sugerido espaçar mais os eventos para maximizar participação.
- Aprofundar conteúdo prático: maior foco em profundidade, ferramentas e aplicabilidade.
- Estruturar o agendamento: fixar dia/horário ou espaçar eventos para facilitar planejamento.

7. Recomendações Estratégicas para o Futuro

As recomendações derivam dos aprendizados e barreiras identificadas pela comunidade, especialmente a falta de tempo (33,3% dos respondentes). Formatos preferidos:

- Mesas interativas de resolução de desafios (27,5%)

- Laboratórios práticos e “mão na massa” (22,1%)
- Encontros curtos de atualização e troca (21,4%)

Recomendações para próximas edições:

- Revisar a cadência dos encontros, sugerindo eventos semanais ou quinzenais em horários fixos.
- Manter o diferencial da IA, com envio dos resumos após cada encontro.
- Aprofundar o nível de conteúdo, focando em sessões práticas e técnicas.

8. Conclusão: Consolidando um Ecossistema de Colaboração

A primeira edição do Coletiva*Mente Dabi consolidou a tese de que a inteligência coletiva gera valor tangível e fortalece o ecossistema. O programa foi catalisador de aprendizado, colaboração e geração de negócios, estabelecendo um novo padrão de interação e conectividade entre as empresas do Dabi Business Park. O legado é uma comunidade mais conectada e consciente de seu potencial, pronta para avançar em direção à inovação e ao crescimento coletivo.

Informações para contato

Para dúvidas, sugestões e acompanhamento:

- E-mail: inovacao@dabibusinesspark.com.br
- Landing page do programa: <https://coletivamentedabi.com.br/>

Por esses canais, é possível acessar detalhes adicionais, enviar questionamentos e acompanhar as novidades do Coletiva*Mente Dabi.